

# 龍谷大学ビジネスプランコンテスト 「プレゼン龍 2020×SDGs」事業計画書

提出日：           年    月    日

ビジネスプラン名	
フリガナ	
会社名(チーム名)	

## ■代表者

所属学部等	学 部 研究科	学 科 専攻	年 生
フリガナ			
氏 名			
学籍番号	所属ゼミ		
住 所	(〒    —    )		
電話番号		E-mail	

## ■メンバー構成

氏 名	学 部・学 科・学 年
	学籍番号: 学部:                   学科: 学年:   年生

※さらにメンバーを追加する場合は別紙(様式自由)に記載してください。

# 1. ビジネスプランに関連する SDGs の 17 開発目標 (複数回答可)

- 1: 貧困をなくそう
- 2: 飢餓をゼロに
- 3: すべての人に健康と福祉を
- 4: 質の高い教育をみんなに
- 5: ジェンダー平等を実現しよう
- 6: 安全な水とトイレを世界中に
- 7: エネルギーをみんなにそしてクリーンに
- 8: 働きがいも経済成長も
- 9: 産業と技術革新の基盤をつくろう
- 10: 人や国の不平等をなくそう
- 11: 住み続けられるまちづくりを
- 12: つくる責任つかう責任
- 13: 気候変動に具体的な対策を
- 14: 海の豊かさを守ろう
- 15: 陸の豊かさも守ろう
- 16: 平和と公正をすべての人に
- 17: パートナーシップで目標を達成しよう

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための 17 の目標



## 2. ビジネスプランの概要(コンセプト)

ビジネスプランの概要を簡潔に記載してください。誰の、どのような課題(ニーズ)を、どう解決するのかを簡潔に記載してください(300文字以内)。

## 3. ビジネスプランの全体像

顧客やお金、商品・サービスの動きを中心にプランの全体像を記載してください。解決する仕組み技術シーズなどをどのように活用するかを明確にし、ビジネスの仕組みを図で“見える化”してください。

#### 4. ビジネスプランに取り組む動機

なぜこのビジネスプランに取り組むのか、なぜあなたにこの事業ができるのかを記入してください。

<ビジネスプランに取り組む理由>

<あなたがこの事業をできる理由>

#### 5. ビジネスプランの新規性、独創性

「新規性」や「独創性」について、従来にない新しい技術や商品・サービスや従来のものとの違い(差別化・優位性)がどこにあるのか、具体的に記入してください。

#### 6. ビジネスプランのターゲットと市場

ターゲットとする顧客ニーズと市場ニーズ(規模、成長性)について記入してください。

## 7. ビジネスプランの検証

ビジネスプラン(技術や商品、サービス)の検証結果(顧客、エンドユーザーなどの声や成長性、継続性など)について記載してください。仮説段階である場合は、現段階の進捗状況や今後の予定、見通しを記入してください。

--

## 8. 現状の問題点・課題点

ビジネスプランの実現に向けた現状の問題点や課題点を記入してください。

--

## 9. 連携する団体とそれぞれの役割(連携団体がある場合のみ記載)

ビジネスプランの実現に向けて連携している(予定も含む)団体や企業、機関名とそれぞれの役割について記入してください。

団 体 名	役 割

## 10. 資金計画

ビジネスプランを実現する上での資金調達(売上高や収益の見通し)について、販売単価、数量などを示して具体的に記入してください。

--	--	--	--	--	--	--

開業から5年間の収支計画を記入してください。

項目		1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
収入	売上高					
支出	売上原価					
	人件費					
	販売促進費					
	支出合計					
営業利益						

<注> 売上高: 商品やサービスを販売することによって得た金額の合計  
売上原価: 商品を仕入れるとき、もしくは製造するときにかかる費用  
人件費: 従業員を雇用することにより発生する費用  
販売促進費: 広告など売上をあげるためにかかる費用

## 11. 補足事項(任意)

これまでの項目以外に説明が必要な場合は記入してください(補足資料やアピール等も可)。

--	--	--	--	--	--	--

以上